

Börsen steht  
am morgigen  
te der ATX zu  
t zulegen.

**ABSTEIGER**

Lenzing	-3,5%
Do & Co	-1,96%
Addiko Bank	-0,98%
Pierer Mobility	-0,88%
Telekom Austria	-0,78%
Zumtobel	-0,51%
Marinomed	-0,49%
Erste Group	-0,15%
Porr	-0,15%

**en/Auslandbörsen**

Aktuell	Zuletzt	Höchst	Tief
43,4	43,6	51	30
16,3	16,4	16,6	12,5
1,59	1,6	9,65	1,55
23,8	23,2	25,8	22,8
11,8	11,8	21	10
7,6	7,8	11,9	7,6
1,57	1,5	2,3	1,5
161	180	240	160
112	112	128	106
69,6	69,6	69,6	54
45,1	45,5	82	44,7
29,8	30,2	33	26
41,2	40,8	44,4	23,6
2	2	3,5	1,5
46	46	47,8	38
3,98	4,02	6	3,8
1,12	1,12	4,49	1,11
32	31,91	40,27	27,07

Aktuell	Zuletzt
3429,3	3410,12
17932,68	17936,65
4982,76	4986,02
38855,41	38714,77
16167,86	15973,17
39740,44	38707,64

Aktuell	Zuletzt
3,86	3,86
3,93	3,94
3,91	3,89
3,71	3,7

**BRENT**

**US-Dollar/Barrel** ↑

130
100
70

18. 3. 2024

**Gold, Preise**

Kunde zahlt	erhält
2025	1979
267	233
230	214
aktuell	zuletzt
178,8	188,2

**REIS**

**US-Dollar/Unze** ↓

2100
1900
1700

18. 3. 2024

en zum Tag  
und unter



**Martina Hubmann**  
(Steirerkraft)

KLZ / RIPIX (5)



**Rainer Stelzer (RLB) und**  
**Christian Grabner (Knapp AG)**



Welche steirische Marke fällt Ihnen als erste ein? Welche finden Sie nachhaltig? Und welcher Betrieb glänzt? Antworten lieferte der Wirtschaftstalk der Kleinen Zeitung.

Die Durchschlagskraft einer starken Marke ist unumstritten. Sie steht für Glaubwürdigkeit, für Vertrauen und kann als wichtiges Abgrenzungsmerkmal zum Wettbewerb dienen. „Die Marke ist das Bauchgefühl des Kunden“, subsumiert Thomas Spann, Geschäftsführer der Kleinen Zeitung, deren Bedeutung.

Die steirische Markenlandschaft war es auch, um die sich beim Wirtschaftstalk der Kleinen Zeitung – hoch über den Dächern von Graz, im Skyroom des Styria Media Center – alles drehte. Gesprächsstoff lieferte eine Umfrage des Marktforschungsinstituts Pichler-Jessenko. Per standardisiertem Fragebogen wurden online mehr als 500 Steirerinnen und Steirer befragt. Und zwar mittels be-

tont offener Fragestellung, ohne vorgegebene Antwortmöglichkeiten. Von der ungestützten Nennung als „härteste Form der Selektion“ sprach dementsprechend Alexandra Pichler-Jessenko, die gemeinsam mit Astrid Oberzaucher Ergebnisse der Erhebung präsentierte.

Eine der zentralen Fragestellungen lautete: „Denken Sie bitte an steirische Marken (Unternehmen, die in der Steiermark ihren Hauptsitz haben bzw.

Produkte und Dienstleistungen aus der Steiermark). Welche fallen Ihnen spontan ein?“

Bei den Antworten zeigt sich die bedeutende Rolle, die die steirische Industrie spielt. So wurde der Automobilspezialist Magna zur bekanntesten Marke gewählt, auf Platz drei landete

**DER TALK**

Die Bilder zum Talk im Styria Media Center.





Ausgezeichnet im Styria Media Center: Harald Käfer (Kleine Zeitung), Roland Prettner (Magna), Chocolatier Josef Zotter, Franziska Angerer (AVL)



Marktforscherin Alexandra Pichler-Jessenko



Gastgeber Thomas Spann (Kleine Zeitung)

# Steirische Marken mit Anziehungskraft

AVL List. Zwischen den beiden Industrieschwergewichten rangiert mit Zotter Österreichs wohl bekanntester Chocolatier.

Dieser ist es auch, der in der Kategorie „Nachhaltigste steirische Marke“ ganz vorne steht. Auf den Plätzen zwei und drei folgen mit Gösser und Steirerkraft zwei weitere Marken, die sich kulinarische Schwerpunkte auf die Fahnen heften. Bei den „beliebtesten Arbeitgebern der Steiermark“ – die Frage lautete: „Welche in der Steiermark ansässigen Unternehmen sind Ihnen als Arbeitgeber besonders sympathisch?“ – landete wieder Magna auf Platz eins. Ebenfalls am Stockerl dieser Disziplin finden sich AVL und der Logistik-Profi Knapp wieder.

„Bekanntheit ist wichtig für uns“, befand Magna-Steyr-Lenker Roland Prettner als Reaktion auf die Ranglisten, „aber ent-

scheidend ist, wie sich Mitarbeiter und Investoren fühlen“. Dementsprechend sieht der Manager auch die „10.000 Beschäftigten in Graz als beste Recruiter“ fürs Unternehmen. Das sich übrigens, so Prettner, im Einklang mit einer gesamten Branche „neu erfinden“ müsse. Auch, um „individuelle Mobilität so weiterzuentwickeln, dass sie nicht auf Kosten des Planeten geht“.

Die Bedeutung einer bekannten Marke streicht auch Schokohersteller Josef Zotter beim Wirtschaftstalk hervor. Deren Strahlkraft könne auch in schwierigeren Zeiten für Licht sorgen. So seien die letzten Jahre wirtschaftlich zwar allgemein als „Krisenjahre“ empfunden worden, die Geschäfte bei Zotter hätten sich indes so gut entwickelt wie in den letzten 30 Jahren nicht.

## TOP 5

### Bekannteste Marke

1. Magna
2. Zotter
3. AVL
4. Andritz AG
5. Gösser

### Nachhaltigste Marke

1. Zotter
2. Gösser
3. Steirerkraft
4. AVL
5. Puntigamer

### Beliebtester Arbeitgeber

1. Magna
2. AVL
3. Knapp AG
4. Anton Paar
5. Andritz AG